

GESCHÄFTSNOTIZ

Online-Werbung: Ralph Schulz, Inhaber der Waldshuter Agentur Blueforest, und Dominik Tomasi haben in Tiengen die Online-Marketing-Agentur „Mission:Vision“ gegründet. Die Bereiche Suchmaschinen-Optimierung, Online-Anzeigenkampagnen und Social-Media-Marketing zählen, vor allem mit der Einrichtung und Betreuung von Unternehmens-Facebook-Seiten, laut Mitteilung der Inhaber zu den Kernkompetenzen. „Das Online-Marketing ist die optimale Ergänzung zum bestehenden Blueforest-Design- und Medienbüro“, so Ralph Schulz.