

Südwestes 29.11.07

New Yorker zeichnen Werbeagentur **blueforest** in Bereich Service und Medical aus

Internationale Preise nach Tiengen

VON
MANFRED HERBST

Die weltweit besten Seiten im weltweiten Web kommen vom Hochrhein: Die Tiengener Werbeagentur „blueforest“ von Ralph Schulz ist am 13. November mit zwei internationalen Preisen ausgezeichnet worden.

Die beiden Interactive Media Awards (IMA) honorieren die „vorzüglichen Leistungen“ des Tiengener Design- und Medienbüros, so die Beurteilung der New Yorker Juroren, im Design, der Entwicklung und der Programmierung der Webseiten „asana-mobil.ch“. Asana Mobil im aargauischen Leuggern ist ein Dienst für Patienten, die gesundheitsbedingt nicht mobil sind und eine Fahrgelegenheit brauchen. Die von Ralph Schulz und seiner Mitarbeiterin, der Fotografin Juliane Wässerle, entwickelte Seite besteht aus einer Web-Plattform und einer Buchungsdatenbank. Die Awards wurden „blueforest“ in den Kategorien „Professional Services“ und „Medical“ verliehen. Die Beurteilung bestand aus verschiede-



Freude bei „blueforest“-Chef Ralph Schulz und Fotografin Juliane Wässerle über die beiden internationalen Design-Awards.

BILD: HERBST

nen Kriterien: Design, Benutzerfreundlichkeit, Innovation und technische Ausstattung. Die IMA Awards

sind vom Interactive Media Council, Inc., New York, ins Leben gerufen worden, einer Organisation führender

Web-Designer, Entwickler und Programmierer. In der Jury sind Vertreter namhafter Firmen wie New York Times, Microsoft, Time Warner und American Express vertreten. Vor wenigen Wochen ist in einer anderen Kategorie auch das Waldshuter Büro Kommunikation und Design mit den Awards ausgezeichnet worden.

„Blueforest“ ist die von Ralph Schulz, dem Mister Germany 2003/2004 im Jahre 2002 gegründete Design- und Medienagentur. Die Agentur hat heute Büros in Waldshut-Tiengen und Baden/Schweiz. Sie ist im Bereich der Print- und Onlinemedien sowie in der Fotografie tätig. Der Schwerpunkt im Online-Sektor liegt auf der Entwicklung von individuell gestalteten Informationssystemen.

Ralph Schulz, geborener Waldshuter, hat 1994 bis 1998 Kommunikations-Design an der Fachhochschule Mannheim studiert. Danach arbeitete er als Art Director und Mitglied der Geschäftsleitung in der 40-köpfigen Internet-Firma Smartmedia. Im Jahr 2000 wechselte er zur damals größten Internet-Agentur Pixelpark. Dort arbeitete er als Creative Director.